

# Testresenär HAR



**Syfte med kampanj:** Att få medarbetare som vanligtvis **inte** åker buss att prova på.

**Mål:**

- Att de som deltar i kampanjen ska bli motiverade att fortsätta åka buss.
- Att inspirera fler individer genom information och kommunikation om kampanj.

**Kampanjperiod: 21 mars – 17 april**

**Hur attrahera till kampanj:**

Gratis busskort i 30 dagar

Möjlighet att ge synpunkter i form av utvärderingar

**Motprestation:**

Göra 15 bussresor inom kampanjperioden

Svar på utvärderingar

Delta på slutmöte (frivilligt)

# Process testresenär





EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

# Kommunikationsmaterial

- **Ambassadör film alt intervju**
- **Bordspratare att ställa ut i fikarum**
- **Digital bordspratare**
- **Bussfilmer: Bussfilm 1 (film om *hur*) Bussfilm 2 (film om *varför*)**