

# Cykla- och gåkampanj 2021



**Bakgrund:** Ej tävling mellan deltagare (som i gå- och cykelkampanj 2020).  
Mer fokus på att klara de mål som sätts upp och att "tävla" mot sig själv.

**Syfte med kampanj:** Att få medarbetare som vanligtvis **inte** cyklar/går på vintern att prova på vintercykling/gång.

**Mål:**

- Att de som deltar i kampanjen ska bli motiverade att fortsätta cykla/gå vintertid.
- Att inspirera fler individer genom information och kommunikation om kampanj.

**Kampanjperiod: 15 februari – 21 mars (5 vec)**

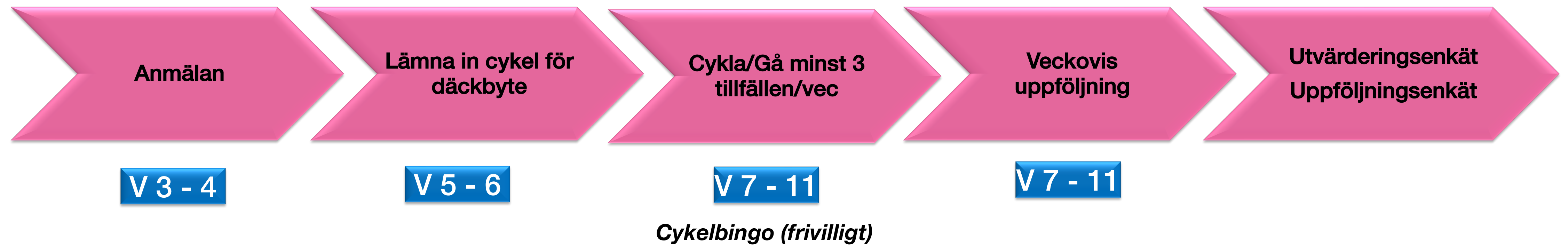
**Övergripande mål:** Bättre folkhälsa och hållbara transporter.

**Målgrupp:** I första hand medarbetare som vanligtvis inte cyklar/går på vintern.  
En avgränsad grupp.

**Hur attrahera till kampanj:** Vinterdäck inkl. däckbyte alt broddar.

**Motprestation:** Cykla/Gå minst 3 tillfällen/vec (arbetsresa+ fritidsresa)  
Deltagare svarar på veckouppföljningar.

# Individperspektiv



# Organisation

