



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden



# Hållbara arbets- och tjänsteresor

**Slutrapport  
2019-2022**

**Ingela Bottke  
2022-10-31**



## Innehållsförteckning

<b>Inledning</b> .....	<b>2</b>
<b>Bakgrund, syfte och mål</b> .....	<b>2</b>
<b>Delmål</b> .....	<b>3</b>
<b>Resultat</b> .....	<b>3</b>
<b>Diskussion</b> .....	<b>11</b>
<b>Kommentarer om hållbart resande</b> .....	<b>13</b>

## Inledning

Under 2019-2022 har Mobility Management projektet Hållbara arbets- och tjänsteresor i Västerbotten (HAR) samarbetat med 10 större organisationer i olika delar av Västerbotten med syfte att öka andelen arbetsresor, tjänsteärenden och distanssamverkan som sker med muskelkraft, kollektivtrafik, delat fordon och utveckling av digitala möten genom skraddarsydda aktiviteter.

Mobility Management (MM) har använts som ett koncept för att främja hållbara transporter och minska bilanvändningen genom att förändra resenärers attityder och beteenden. För att fortsätta driva på arbetet för en omställning av transporterna så räcker det inte med infrastruktur, utan den behöver kompletteras med åtgärder som påverkar resebeteende och val av färdstätt. På senare år har nudging uppmärksammas som ett sätt att göra det enklare för individer att göra bra val. Det handlar också om att få en större nyttjandegrad av fysisk infrastruktur och att hjälpa resenären att välja det färdstätt som passar bäst i varje resa istället för att slentrianmässigt ta bilen. Förutom att öka andelen fysisk rörelse i folkhälsoarbetet så har projektägaren Region Västerbotten som mål att öka kollektivtrafikens marknadsandel och att efter pandemirestriktionerna jobba för en återhämtning.

Deltagande organisationer i Västerbotten har varit Boliden, Indexator Rotator Systems, Lycksele kommun, Regionala utvecklingsförvaltningen i Region Västerbotten, Skellefteå kommun, Skellefteå Kraft, Storumans kommun, Umeå kommun, Vattenfall Kundservice och Vindelns kommun.

## Bakgrund, syfte och mål

Projektets övergripande mål var att främja klimat, kompetensförsörjning och folkhälsa. Genomförandeprojektet föregicks av en förstudie 2017 där man fick en föraning om vilken nytta metoder kring hållbart arbets- och tjänsteresande kunde ha på hälsa, kompetensförsörjning och trafiksäkerhet. Förstudien grundade sig på det faktum att 25 procent av utsläppen i Sverige berodde på persontrafiken. Det var bilen som stod för merparten av dessa utsläpp, och det var känt att män reste mindre miljövänligt än kvinnor. Därför ville projektet utveckla metoder och aktiviteter som kunde hjälpa individer att välja det bästa färdstättet för varje resa. Det innebar inte att få människor att sluta åka bil eller flyg, men målet var att de oftare skulle välja gång, cykel, kollektivtrafik eller distansteknik. HAR-projektets mål var att anställda i Västerbotten skulle göra en större andel av tjänsteärenden, samverkan och arbetsresor med muskelkraft, kollektivtrafik, delat fordon eller digitalt samt att en större andel arbete skulle ske via distansnärvaro när det var möjligt. Organisationerna valde initialt ut vilka arbetsplatser (delar av organisationerna) som sedan har ingått i aktiviteterna. Arbetet startade med en nulägesanalys i form av resvaneundersökning och inventering av arbetsplatserna. Nulägesanalysen låg sedan till grund för arbetsplatsspecifika mål för respektive arbetsplats. Projektet vände sig till två målgrupper. Den primära målgruppen var människor som arbetade på stora och medelstora privata respektive offentliga arbetsplatser i olika delar av Västerbotten.

Målgruppen innefattade både män och kvinnor. Den sekundära målgruppen var de organisationer där de anställda arbetade.

## Delmål

Projektets mål bestod av sju delmål som har uppnåtts genom arbetsplatspecifika paket av aktiviteter.

**Delmål 1:** Fler anställda har att följa en förankrad resepolicy som beaktar nyttorna med tjänsteresande med muskelkraft, kollektivtrafik, delat fordon och med digital samverkan.

**Delmål 2:** Bättre förankrade interna strukturer på arbetsplatser för effektiv efterlevnad av policy för tjänsteresor och digital samverkan

**Delmål 3:** Bättre förankrade interna strukturer på arbetsplatser för att underlätta och uppmuntra arbetsresande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon samt distansarbete.

**Delmål 4:** Ökad medvetenhet om storleken på de olika nyttorna med resfrihet och med arbets- och tjänsteresande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon samt distansarbete.

**Delmål 5:** Ökad kunskap om de interna och externa strukturerna som finns för digital samverkan och för arbets- och tjänsteresande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon.

**Delmål 6:** Förbättringar i de externa strukturerna för resande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon i Västerbotten (gång-/cykelvägars snöröjning, komfort, tidshållning etc).

**Delmål 7:** Samtidigt som andelen digital samverkan samt resande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon ökar bland män och kvinnor så jämnas skillnaden mellan könen ut.

## Resultat

Projektets aktiviteter har gett följande resultat:

**Delmål 1:** Fler anställda har att följa en förankrad resepolicy som beaktar nyttorna med tjänsteresande med muskelkraft, kollektivtrafik, delat fordon och med digital samverkan.

**Delmål 2:** Bättre förankrade interna strukturer på arbetsplatser för effektiv efterlevnad av policy för tjänsteresor och digital samverkan

- En mötes- och reseriktlinje har tagits fram på Indexator Rotator Systems och det har gjorts informationsinsatser bland medarbetare.
- Revidering av mötes- och resepolicyer pågår i flera organisationer. I några fall tillsammans med ändrade bokningssystem och förbättrad utvärdering.
- En distansriktlinje för hemarbete har tagits fram av Skellefteå Kraft under projektiden.
- Test av ett system för fordonsstatistik för tjänstebilar har genomförts i Storumans kommun under en tremånaders period.
- Utvärdering av befintligt bokningssystem för tjänsteresor har resulterat i en ny prioritetsordning vid resebokningar i Umeå kommun.
- Resultat och goda exempel har presenterats i utskott, ledningsgrupper, arbetsgrupper, workshops, filmer, sociala medier och projektets slutkonferens.

**Delmål 3:** Bättre förankrade interna strukturer på arbetsplatser för att underlätta och uppmuntra arbetsresande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon samt distansarbete.

- Hyra av 10 elcyklar i hemtjänsten i Lycksele kommun som utvärderades under maj-september. Resultat; inköp och utökning av fler elcyklar i hemtjänsten.
- Vädskydd med solcellslampa för ökad trygghet vid busshållplats har uppförts vid Boliden i ett trepartssamarbete.
- Digitala skärmar för att visa bussavgångar i Bolidens entré har uppförts som en nudging åtgärd för att underlätta och inspirera till kollektivtrafikåkande.
- Webbkameror har uppdaterats i Storumans kommuns konferenslokaler för att underlätta och förbättra digitala möten.
- Ett återinförande av busstur mellan Boliden och Skellefteå har gjorts efter enkäter, utvärdering och analys.
- Utlåning av vikcyklar vid testresenärskampanj har breddat färdsetten med kollektivtrafik till och från arbetsplatser.
- Pendlarparkering med motorvärmare har ställts i ordning för att underlätta samåkning eller vidare färd med kollektivtrafik i Boliden.

- Nya cykelgarage för väderskydd och säker förvaring av privata cyklar på arbetsplatsen vid Skellefteå Kraft.
- Förbättrad cykelförvaring samt nyckelskåp för eltjänstecyklar på Skellefteå kommun.
- Stationära cykelpumpar i anslutning till arbetsplatser vid Indexator Rotator Systems och Umeå kommun; tillgängliga för allmänheten för ökad användning och underhåll av privata cyklar och tjänstecyklar.
- Andelen elcyklar som tjänstecyklar har utökats i flera organisationer samtidigt med översyn av skyltning, information och bokningssystem för cykel.
- Mark- och väggdekaler med uppmanande cykelbudskap har trycks på asfalt vid cykelbanor, cykelpumpar, cykelställ och på väggar i cykelgarage för att sprida information och skapa intresse i Skellefteå kommun, Umeå kommun, Vindelns kommun och vid Skellefteå Kraft.
- Den digitala mobilitetstjänsten "RESVANA" har distribuerats till nyanställda medarbetare på Umeå kommun. En informationskanal om hållbara färdssätt i Umeå som drar nytta av det förändringsfönster som öppnas i nya situationer.

**Delmål 4:** Ökad medvetenhet om storleken på de olika nyttorna med resfrihet och med arbets- och tjänsteresande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon samt distansarbete.

- Intervjustudie om hemarbete genomfördes med 69 medarbetare i sex organisationer i samband med arbete hemifrån under pandemin. Studien kom att ligga till grund för nya riktlinjer om hemarbete i flera av organisationerna.
- Ett HAR-bingo utformades med organisationsspecifika brickor, dvs aktiviteter som var specifika för varje ort och arbetsgivare för ökad rörelse under pandemin när många medarbetare jobbade hemifrån.
- Cykla- och gåkampanjer genomfördes bland de deltagande organisationerna under höst, vinter och vår: vid fyra tillfällen och med sammanlagt 1 088 deltagare under projektperioden. Kommunikation via intranät, mejl och sociala medier och ett arbetssätt i form av intresseanmälan, urval, uppföljningsenkäter och utvärdering.
- En gratis testresenärskampanj med kollektivtrafik genomfördes under 4 veckor. Med intresseanmälan, urval, start- och slutmöte och samarbete med Länstrafiken Västerbotten, Skellefteå buss och Norrtåg åkte 179 medarbetare under testperioden. Slutresultatet blev 2 136 resor med kollektivtrafik, 2 198 ersatta bilresor och sammanlagt 65 099 km med buss och tåg.

- Utvärdering av förmånscykel genom bruttolöneavdrag vid Umeå kommun genomfördes med hjälp av en enkät som 641 respondenter besvarade. Utvärderingen visade på stora effekter efter tre år. Resor med egen bil halverades under sommarhalvåret och administrationen beskrevs av arbetsgivaren som blygsam.
- Vintercyklingsveckan i februari som arrangeras av Cykelfrämjandet lockade medarbetare i Skellefteå kommun, Skellefteå Kraft, Regionala utvecklingsförvaltningen och Umeå kommun att delta. Projektets roll var att informera organisationerna om cykelutmaningen.
- Distansföreläsningar genomförda vid fyra tillfällen om *rörelsens betydelse för hjärnan, struktur i arbetslivet, bra digitala möten och hur man får med andra på förändring* gav ett stort gensvar. Totalt har 3 168 deltagare lyssnat på föreläsningarna som både sändes live och kunde ses efteråt under en veckas tid.
- Utlåning av elcyklar hos arbetsgivare har genomförts vid flera tillfällen för att marknadsföra färdmedlet, visa var tjänstecyklar finns i den egna organisationen samt utöka användningsområdet vid bl a Skellefteå kommun, Skellefteå Kraft och Umeå kommun.
- Evenemang på internationella Cykelns dag (digitala och fysiska events) har genomförts i Vindelns kommun, Storumans kommun, Lycksele kommun och Umeå kommun där projektets roll varit att sprida deltagande organisationers initiativ och goda arbete samt uppmuntra till ökat cyklande.
- Fritidsenheten på Storumans kommun samlade via sociala medier under våren in cyklar som inte längre används, lagade inom HAR-projektet upp dem och skänkte till barn och unga som saknar en cykel.
- Utlåning av arbetsgivares vik- och lådcyklar har genomförts i samband med testresenärskampanj för att visa på nya färd sätt och möjligheter att kombinera cykel med kollektivtrafik vid Umeå kommun.
- En testperiod med mobil belysning för 800 m isväg över Umeälven i Lycksele kommun har genomförts. Belysning på stolpar som sätts upp och senare tas ner ökar tryggheten för dem som går, tar spark och cyklar över isen i vintermörkret. Mätningar visar att drygt 700 personer per dygn passerar älven under den tid isvägen hålls öppen.
- Evenemang under Europeiska mobilitetsveckan är en årlig höstaktivitet där projektets roll varit att sprida kommuners och företags arbete med hållbara resor och transporter. Ett Hållbarhetsquiz på projektets hemsida gav 399 deltagare från hela landet.

- Cykelhjälmskampanj med information och individuell utprovning av hjälm genomfördes i Vindelns kommun, Regionala utvecklingsförvaltningen och Umeå kommun. Intresset var stort och 270 medarbetare fick med sig kunskap och en kvalitetshjälm hem.
- Resekit med bl a broddar, vattenflaska och reflexer har används som nudgingåtgärd i cykla och gåkampanjer, testresenärskampanj, events och som vinst i tävlingar.
- Under testresenärskampanjen möttes bussresenärer i Boliden upp med en frukostpåse tidigt på morgonen och en dialog kunde föras i receptionen om busstrafiken och projektarbetet.
- I en sammanräkning av resultatet från utförda aktiviteter kan vi se 10 420 deltagare, 151 aktiviteter och insatser som främjat ett hållbart resande. Det har gett sammanlagt 3 780 insparade bilresor, det har gjorts 2 136 resor med kollektivtrafik under testresenärskampanjen och det har sparats 78 012 kWh (cykla/ gå/ kollektivtrafik istället för egen bil) under kampanjerna. Det innebär också att medarbetare har cyklat och gått drygt två varv runt jorden.
- Vid slutkonferensen presenterades insatser och aktiviteter som deltagande organisationer genomfört samt det resultat som tre års arbete har gett.
- Som en effekt av HAR-projektets arbete utökar Umeå kommun med en resurs som ska jobba med Mobility Management i trafikfrågor. Man ser ett behov av att integrera det ännu mera i det fortsatta arbetet.

**Delmål 5:** Ökad kunskap om de interna och externa strukturerna som finns för digital samverkan och för arbets- och tjänsteresande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon.

- Korta filmer (testimonials) med medarbetare och chefers deltagande har skapats och distribuerats på HAR projektets instagramsida *har\_vasterbotten* samt distribuerats ut till deltagande organisationer för internt och externt bruk.
- Animerade bussfilmer har skapats för att marknadsföra kollektivtrafik i samarbete med Länstrafiken Västerbotten och Skellefteå buss. Film nr 1. handlar om varför man ska åka buss och film nr 2. visar hur det går till (för den som inte åkt buss på länge).
- Genomlysning av strukturer för pendlarparkering inför resa med samåkning eller kollektivtrafik för Indexator Rotator Systems och Vindelns kommun. Med enkäter och workshops har förutsättningar och intresse ringats in för fortsatt arbete efter lättade pandemirestriktioner.



- Utbildning i verktyget Teams har genomförts för medarbetare i Umeå kommun.
- Gratis däckbyte och cykelservice har genomförts vid flera tillfällen. Utvärdering på Vattenfall Kundservice, Regionala utvecklingsförvaltningen, Skellefteå Kraft, Lycksele kommun, Skellefteå kommun och Umeå kommun visar på ett stort intresse och kommentarer beskriver att man cyklar mera, att det är roligare att cykla efter service och att medarbetare som provat vinterdäck fortsätter att cykla även nästa vinter. Sammanlagt 540 medarbetare har deltagit i den formen av aktiviteter.
- Informationsmaterial om teknik i konferensrum har förenklats och uppdaterats för att underlätta digitala möten på arbetsplatser.
- Dörrhängare i kartong med information om distansmöte (upptaget skylt) har tryckts upp och delats ut till medarbetare vid flera tillfällen. På baksidan står det tips för bra digitala möten.
- Friskvårdstimmen uppmuntrades lite extra på Storumans kommuns intranät tillsammans med HAR projektet för att stimulera till fysiska aktiviteter under perioden med hemarbete.
- En arbetshubb för distansarbete testades under en period i Hörnefors och inrättades sedan permanent efter en utvärdering i HAR-projektet.
- I kampanjen Varannan cykel har Skellefteå kommun tillsammans med HAR projektet marknadsfört nya och befintliga cykelbanor i Skellefteå med hjälp av sociala medier, filmklipp, inflyttarevent och inflyttarlådor med informationsblad och sadelskydd.
- Projektets avslutande Cykelkampanj 2022 genomfördes som en tävling mellan individer och projektets organisationer. Anmälan och registrering av cykelresor gjordes på projektets hemsida [hallbararesor.nu](http://hallbararesor.nu) och efter två veckor utsågs en vinnande medarbetare i inlands-, Skellefteå- respektive Umeåregionen samt en vinnande organisation i sammanlagda antal cykelresor per individ. Tävlingen kunde följas på projektets hemsida genom dagligen uppdaterade resultat och på Instagramsida [har\\_vasterbotten](https://www.instagram.com/har_vasterbotten) i form av bilder och personliga testimonials av medarbetare. Sammanlagt deltog 464 medarbetare i Västerbotten och man cyklade 26 449 km vid 7 618 tillfällen.

**Delmål 6:** Förbättringar i de externa strukturerna för resande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon i Västerbotten (gång-/cykelvägars snöröjning, komfort, tidshållning etc).

- En cykelbana har i samarbete med projektet inrättats över gamla stenbron in till Lycksele centrum.

- Uppförande av stationära cykelpumpar på offentliga platser i Vindelns kommun och Umeå kommun.
- Workshops om samåkning och pendlarparkering, för medarbetare i Vindelnområdet.
- Workshops om underhåll av gång- och cykelvägar, tillsammans med medarbetare och gatu/park avdelning Umeå.
- Workshops om kommunikation, tillsammans med organisationernas kontaktpersoner och kommunikatörer.
- Workshops om arbetsresor, tillsammans med kollektivtrafikutförare Länstrafiken Västerbotten, Skellefteå buss, Ultra och Norrtåg.
- Workshops om efterlevnad av insatser och aktiviteter, tillsammans med deltagande organisationer.
- Poddavsnittet *Hållbart resande är framtiden* skapades i Regionpodden med gästerna Björn Ferry, OS-medaljör och kommentator i skidskytte och Marlene Munter, Energisamordnare och civilingenjör på Skellefteå Kraft.
- Upprustat cykelförråd på Umeå kommun. Cykelförrådet städades och fick vita markeringar i asfalten för att strukturera upp cykelparkeringar i förrådet. Skyltar sattes upp som visar karta till närmaste cykelpump, hur man bokar tjänstecykel och peppande budskap om cykling.
- Kartläggning av möjligheter och hinder för arbetspendling till Vindelns kommun från angränsande orter, främst Umeå.
- Delaktighet i arbetsgrupp för Västra länken, Umeå, med Trafikverket om tvärbanan, arbetsgrupper i SAMÅKOLL för kollektivtrafikens återhämtning, med Skellefteåregionens kommunikationsinsats om gång- och cykelvägar samt ett antal mindre fokusgrupper.

**Delmål 7:** Samtidigt som andelen digital samverkan samt resande med muskelkraft, kollektivtrafik och delat fordon ökar bland män och kvinnor så jämnas skillnaden mellan könen ut.

- I kartläggningar och kampanjer har det gjorts en fördelning på kön i anmälan, utvärdering och analys. Det har inneburit ett synliggörande av andelen kvinnor och män som deltagare i projektets aktiviteter.
- Fördelningen i deltagande har varit ungefär 70 % kvinnor och 30 % män medan målet varit att uppnå en lika hög deltagandegrad för båda könen.

- I intervjustudien med 69 medarbetare om hem-/distansarbete uppgav främst kvinnor en lättnad inför ett minskat resande i arbetslivet. Ett minskat antal resor underlättar livspusslet.
- Projektet har medvetet arbetat med kommunikationssätt som ska intressera män för att öka deltagande och spridning. Det har gjorts i form av bilder på män som cyklar och män som åker buss, manliga ambassadörer, tävlingsmoment i cykla- och gå kampanjer, cykeldatorer som pris, möjlighet att få lämna sina åsikter och påverka kollektivtrafiken, påverka snöröjning osv.

## Diskussion

Två års pandemi med reserestriktioner skapade utmaningar i ett projekt som bygger på resor och gemensamma aktiviteter. Samtidigt accelererade arbetet med distanssamverkan, digitala möten och behovet av fysisk rörelse i nya former. Det stod klart att arbetsresan (resan till och från jobbet) är ett intressant område för organisationerna och resvaneundersökningarna visade också att 81 % av medarbetarna ansåg det mycket bra att arbetsgivaren jobbar med frågan. Ingångsvärdet i organisationernas sammanlagda energiförbrukning för bilresor minskade med 28 % under tre år. Det överstiger målet på 15 % men det är svårt att veta vad som är pandemins eller projektets effekter. Intresset för gång och cykel steg då kollektivtrafikresor avråddes och medarbetare jobbade mera hemma vilket kan förklara det stora deltagarantalet i kampanjerna. Drygt två varv runt jorden blev transportsträckan. Kommentarer i utvärderingarna visar dessutom att aktiviteter som cykelservice och byte till vinterdäck är kostnadseffektiva åtgärder som ökar cykelanvändandet. Även att använda ambassadörer har visat sig ge ett positivt resultat.

I aktiviteterna har det varit en större andel deltagande kvinnor än män trots ett mål på en lika fördelning. Kommentarer i resvaneundersökningar och kampanjer visar emellertid att ju fler medarbetare oavsett kön som reser hållbart (gång/cykel/ kollektivtrafik) desto fler familjemedlemmar inspireras också att prova.

En utvärdering av förmåncykel genom bruttolöneavdrag visade så intressanta resultat att information och arbetssätt efterfrågades av andra organisationer, vilket bekräftar utvärderingars betydelse för spridning av goda exempel.

Projektets utvärderare VETA Advisor lyfter i sin slutrapport fram att i de organisationer som varit mer framgångsrika har kontaktpersonerna skapat ett starkt ägarskap av de olika projektaktiviteterna i organisationen, och kampanjer har varvats med ett strategiskt arbete som organisationen själv äger och kan arbeta vidare med efter projektavslut. Analysen visar att det inom projektet funnits goda förutsättningar för att skapa långsiktiga resultat för ökad andel hållbara resor, men att det är avgörande hur organisationerna väljer att delta i ett utvecklingsprojekt och vilka förutsättningar och mandat en kontaktperson får.

Projektägaren Region Västerbotten ses som en sammanhållande aktör med sitt regionala ansvar inom trafik och infrastruktur och politiskt beslutade mål för hållbart resande. Samtidigt har regionen ett ansvar att sprida de goda exempel och arbetssätt som tagits fram i samarbetet. Uppnåddes då HAR-projektets mål? Ja, projektet har bidragit till att öka andelen arbets- och tjänsteresor som sker med muskelkraft, kollektivtrafik, delat fordon och distanssamverkan; främst genom insatser som kopplat an till organisationernas egna mål och arbete. De förväntade effekterna på lång sikt är att en stor del av de medarbetare som helt eller delvis bytt bilen mot annat färdssätt fortsätter att inspirera andra och att normen förskjuts. Varje utbytt bilresa spelar roll för individ, organisation och miljö och att byta ut en bilresa då och då är ett utmärkt utgångsläge.

I efterhand kan vi konstatera att inför en samåkningsaktivitet hade flera fysiska träffar där medarbetare kan ses för att knyta kontakt och skapa förtroende varit att föredra, men

hindrades av pandemins restriktioner. Vi hade också kunnat fokusera på mera förankrade mål hos varje deltagande organisation för att öka möjligheterna till integrering och efterlevnad av arbetet efter projektavslut.

Efter tre år har projektet Hållbara arbets- och tjänsteresor i Västerbotten dokumenterat en mängd fina resultat. De långsiktiga effekterna kommer att synas i de organisationer som fått insikt i nyttan av fysiska investeringar och praktiska åtgärder som främjar hållbart resande samt där medarbetare förstår sin egen betydelse för val av färdväg till och från arbetet och i tjänsten.

## Kommentarer om hållbart resande

Ett urval av medarbetares och chefers kommentarer från intervjuer och utvärderingar.

*"Det vore en dröm att få erbjuda ett smörgåsbord av transportmöjligheter till individen redan i ett första rekryteringsläge"*

*"Ge bidrag till busskort lika väl som till bilparkeringen som jag antar är subventionerad"*

*"Flex i arbetstider så att samåkning möjliggörs"*

*"Sanda gågatorna tidig morgon innan man ska till jobbet!!!"*

*"Strida för en tåg-perrong vid industriområdet i Vindeln"*

*"Fortsätt med gratis cykelservice och däckbyte, det är guld värt!"*

*"Med gång- och cykelväg skulle jag vilja sparka in till stan! Det vore drömmen!"*

*"Sprida kännedom om de lånecyklar som finns. Skapa uppmuntran med mindre kampanjer/tävlingar internt."*

*"Behöver bilen i jobbet"*

*"Verka för förbättring av persontrafikståg"*

*"Förmånscykel som Umeå kommun har!"*

*"Kommunen kan börja kräva att alla utbildningar och kurser där deltagare är från flera kommuner/län eller från hela Sverige ska ske digitalt. Att man förr reste till Stockholm för utbildning är inte längre okej"*

*"Nej det handlar bara om att jag är lat och inte ids cykla i alla lägen"*